

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Niniejsza polityka prywatności zawiera informacje na temat przetwarzania danych osobowych użytkowników strony hubix.pl, w tym użytkowników sklepu internetowego prowadzonego przez Hubix sp. z o.o. (dalej: „użytkownik”).

Dokument ten reguluje zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies i innych technologii śledzących w związku z funkcjonowaniem strony www.hubix.pl.

W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z polityką prywatności, w każdej chwili możesz skontaktować się z Hubix, wysyłając wiadomość na adres rodo@hubix.pl.

Administratorem danych osobowych użytkowników jest spółka Hubix sp. z o. o. z siedzibą w Hucie Żabiowskiej, pod adresem: ul. Główna 43, Huta Żabiowska, 96-231 Żabia Wola, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi -Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000500184, REGON: 147123591, NIP: 5291803171 (dalej: „Hubix” lub „Spółka” bądź „Administrator”).

W ramach wdrożenia ochrony danych osobowych Spółka nie wyznaczała inspektora ochrony danych osobowych. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych oraz szeroko pojętą prywatnością możesz kontaktować się pod adresem e-mail rodo@hubix.pl.

Zakres przetwarzanych danych osobowych jest wskazany odrębnie w odniesieniu do poszczególnych celów przetwarzania danych osobowych w załączniku nr 1 do polityki prywatności.

Hubix korzysta z narzędzi, które gromadzą informacje o użytkownikach, związane z korzystaniem ze strony internetowej www.hubix.pl, w szczególności takie jak:

- 1) imię i nazwisko użytkownika,
- 2) adres i miejsce zamieszkania,
- 3) NIP i nazwa firmy,
- 4) nr tel. kontaktowego, adres e-mail do kontaktu,
- 5) informacje o urządzeniu, systemie operacyjnym i przeglądarce internetowej użytkownika,
- 6) identyfikator użytkownika (user-ID),
- 7) adres IP podlegający skróceniu i anonimizacji,
- 8) data odwiedzin strony,
- 9) przeglądane podstrony,
- 10) czas spędzony na stronie,
- 11) przejścia pomiędzy poszczególnymi podstronami,
- 12) kliknięcia myszką lub dotknięcia ekranu,
- 13) kliknięcia w poszczególne linki,
- 14) źródło, z którego użytkownik przechodzi do strony,
- 15) przedział wieku, w którym znajduje się użytkownik,

- 16) płeć użytkownika,
- 17) przybliżona lokalizacja użytkownika, ograniczona do miejscowości,
- 18) zainteresowania użytkownika określone na podstawie aktywności w sieci,

Informacje te określane są w dalszej części niniejszej polityki prywatności jako „Informacje Anonimowe. Informacje Anonimowe same w sobie nie mają, w ocenie Hubix, charakteru danych osobowych, ponieważ nie pozwalają Hubix na identyfikację użytkownika oraz nie są zestawiane z typowymi danymi osobowymi użytkownika, jakie gromadzone są na jego temat. Niemniej jednak, biorąc pod uwagę rygorystyczne orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej, z ostrożności, na wypadek, gdyby Informacjom Anonimowym został przypisany charakter danych osobowych, w niniejszej polityce prywatności zawarto również szczegółowe wyjaśnienia w zakresie przetwarzania tych informacji.

Hubix nie jest w stanie zapewnić użytkownikom dostępu do Informacji Anonimowych na ich temat, ponieważ żadnych z Informacji Anonimowych Hubix nie jest w stanie przypisać do żadnego konkretnego użytkownika. Z poziomu narzędzi gromadzących Informacje Anonimowe Hubix ma wgląd wyłącznie do zbioru statystyk i informacji nieprzypisanych do konkretnych osób. Co więcej, do informacji gromadzonych przez część narzędzi Hubix w ogóle nie ma dostępu, jako że w polu zainteresowania Hubix znajduje się wyłącznie prawidłowe działanie funkcji zapewnianej przez dane narzędzie, a nie informacje przez nie gromadzone. Przykładowo, określona wtyczka może gromadzić jakieś informacje, ale nie są one w żaden sposób udostępniane, a Administrator nie jest tymi informacjami zainteresowany, ponieważ istotne dla niego jest wyłącznie, aby dana funkcjonalność wtyczki (np. przesłanie formy newsletterowej) poprawnie działała. Przetwarzanie Informacji Anonimowych pozwala na zapewnienie użytkownikowi możliwości korzystania z funkcjonalności dostępnych na stronie. Ponadto Informacje Anonimowe wykorzystywane są w celach analitycznych i statystycznych oraz marketingowych, takich jak ustawianie i targetowanie reklam.

Ponieważ informacje Anonimowe gromadzone są przez zewnętrzne narzędzia, z których korzysta Hubix, Informacje Anonimowe przetwarzane są również przez dostawców narzędzi na zasadach wynikających z ich regulaminów oraz polityk prywatności.

Informacje Anonimowe wykorzystywane są również przez dostawców poszczególnych narzędzi do świadczenia i ulepszania usług, zarządzania nimi, opracowywania nowych usług, mierzenia skuteczności reklam, ochrony przed oszustwami i nadużyciami, a także personalizowania treści i reklam wyświetlanych w poszczególnych serwisach, witrynach i aplikacjach. Narzędzia, z których korzysta Hubix, a które wiążą się z gromadzeniem Informacji Anonimowych zostały wymienione w załączniku nr 2 do niniejszej polityki prywatności.

Dane osobowe użytkownika przetwarzane są:

- a) bez zgody użytkownika na podstawie umowy, realizacji obowiązku prawnego lub prawnie uzasadnionego interesu (np. ochrona roszczeń prawnych, wewnętrzna ewidencja i kontrola należytego świadczenia naszych usług, ewentualnie także przesyłanie próśb o recenzję dokonanego zakupu) lub
- b) za zgodą użytkownika.

Przetwarzanie danych bez zgody użytkownika zależy od określonego celu danego przetwarzania, pozycji osoby, której dane dotyczą, wobec Hubix mianowicie czy osoba taka wyłącznie odwiedza stronę internetową Hubix, czy dokonuje zakupu lub rejestracji. Dane przetwarzane są również w przypadku, gdy osoba, której dane dotyczą, jest adresatem zamówionego towaru, kontaktuje się z Hubix lub odwiedza punkt odbioru i sprzedaży.

Źródła danych osobowych użytkownika.

W większości przypadków użytkownik samodzielnie przekazuje dane osobowe Hubix, gdy:

- 1) rejestruje konto użytkownika,
- 2) uzupełnia profil użytkownika,
- 3) składa zamówienie,
- 4) przesyła reklamację lub odstępuje od umowy,
- 5) kontaktuje się z Hubix za pośrednictwem poczty elektronicznej,
- 6) obserwuje profile Hubix w mediach społecznościowych lub wchodzi w interakcję z treściami publikowanymi przez Hubix w mediach społecznościowych,
- 7) przesyła żądanie związane z przetwarzaniem danych osobowych.

W załączniku nr 1 do niniejszej polityki prywatności źródło pozyskania danych zostało przyporządkowane do każdego z celów przetwarzania.

Ponadto, część informacji na temat użytkownika może być automatycznie gromadzona przez narzędzia, z których korzysta Hubix:

- 1) mechanizm strony gromadzi adres IP użytkownika,
- 2) narzędzia zewnętrzne wymienione w załączniku nr 2 do niniejszej polityki prywatności gromadzą informacje anonimowe związane z działaniami użytkownika podejmowanymi w ramach strony.

Hubix dba o bezpieczeństwo danych osobowych użytkowników. Administrator przeanalizował ryzyko, jakie wiąże się z poszczególnymi procesami przetwarzania danych użytkownika, a następnie wdrożył odpowiednie środki bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych. Administrator na bieżąco monitoruje stan infrastruktury technicznej, szkoli personel, czuwa nad prawidłowością stosowanych procedur i wytycznych oraz wprowadza konieczne usprawnienia.

Cele przetwarzania danych osobowych użytkownika wymienione są w załączniku nr 1 do niniejszej polityki prywatności.

Dane osobowe użytkownika są przechowywane tak długo, jak to jest uzasadnione w ramach danego celu przetwarzania danych osobowych, w związku z czym okresy przetwarzania różnią się w zależności od celu - ich określenie znajduje w tabeli stanowiącej załącznik do polityki prywatności.

Zakończenie przetwarzania danych użytkownika w ramach jednego celu niekoniecznie musi

prowadzić do całkowitego usunięcia lub zniszczenia danych osobowych użytkownika, ponieważ dane mogą być przetwarzane w ramach innego celu, przez okres dla niego wskazany. Przykładowo, w momencie zakończenia wymiany korespondencji Administrator kończy przetwarzanie danych osobowych w ramach realizacji celu jakim jest obsługa korespondencji, ale dane zgromadzone w związku z obsługą korespondencji są dalej przechowywane w celu ich archiwizacji na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z korespondencją. Całkowite usunięcie lub zniszczenie danych następuje w momencie, gdy Administrator zakończy realizację wszystkich celów, najczęściej po upływie okresu przedawnienia roszczeń lub przedawnienia odpowiedzialności administracyjnej, lub okresu, przez który ma prawny obowiązek przechowywać określone dane.

Zewnętrzni usługodawcy, którzy biorą udział w przetwarzaniu danych osobowych użytkowników, to:

- 1) hostingodawca, który przechowuje dane na serwerze,
- 2) dostawca poczty e-mail,
- 3) dostawcy oprogramowania chmurowego, w którym dochodzi do przetwarzania danych,
- 4) biuro rachunkowe, które przetwarza dane użytkownika widoczne na fakturach,
- 5) podmiot świadczący usługi w zakresie obsługi technicznej, który uzyskuje dostęp do danych, jeżeli prowadzone prace techniczne dotyczą obszarów, w których znajdują się dane osobowe,
- 6) pozostałe podmioty, które uzyskują dostęp do danych, jeżeli zakres ich działań wymaga takiego dostępu.

Wszystkie podmioty wymienione powyżej przetwarzają dane osobowe użytkowników na podstawie zawartych z Hubix umów powierzenia przetwarzania danych osobowych i gwarantują odpowiedni poziom ochrony danych osobowych.

Jeżeli zajdzie taka potrzeba, dane użytkownika mogą być udostępnione adwokatowi lub radcy prawnemu związanemu tajemnicą zawodową. Potrzeba może wynikać z konieczności skorzystania z pomocy prawnej wymagającej dostępu do danych osobowych użytkownika.

Dane osobowe użytkownika mogą być również przekazywane do urzędów skarbowych w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków podatkowo-rozliczeniowo-księgowych (deklaracje, raporty, sprawozdania i inne dokumenty księgowe).

Dane osobowe użytkowników udostępniane są firmom kurierskim w zakresie niezbędnym do dostarczenia zamówienia. Firmy te stają się niezależnymi administratorami takich danych osobowych.

Dostęp do Informacji Anonimowych mają dostawcy narzędzi lub wtyczek, które gromadzą Informacje Anonimowe. Dostawcy tych narzędzi są samodzielnymi administratorami danych w nich gromadzonych i mogą udostępniać te dane na zasadach określonych przez siebie we własnych regulaminach i politykach prywatności, na co Hubix nie ma wpływu.

Administrator nie przekazuje danych użytkowników do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

Administrator nie podejmuje wobec użytkowników decyzji opierających się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec użytkownika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na wpływały na użytkownika.

Administrator korzysta z narzędzi, które mogą podejmować określone działania w zależności od informacji zebranych w ramach mechanizmów śledzących, ale w ocenie Administratora działania te nie mają istotnego wpływu na użytkownika, ponieważ nie różnicują sytuacji użytkownika jako klienta, nie wpływają na warunki umowy, jaką użytkownik możesz zawrzeć z Hubix, itp.

W ramach narzędzi, z których korzysta Administrator, ma on dostęp wyłącznie do Informacji Anonimowych. Informacje te przechowywane są na serwerach dostawców poszczególnych narzędzi, a serwery te najczęściej mogą znajdować się na całym świecie.

RODO przyznaje użytkownikowi następujące potencjalne uprawnienia związane z przetwarzaniem jego danych osobowych:

- 1) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- 2) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
- 3) prawo do usunięcia danych (jeżeli zdaniem użytkownika nie ma podstaw, aby Administrator przetwarzał dane osobowe użytkownika, może on żądać ich usunięcia),
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych (użytkownik może żądać, aby Administrator ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z użytkownikiem działań, jeżeli w ocenie użytkownika Administrator dysponuje nieprawidłowymi danymi lub przetwarza je bezpodstawnie),
- 5) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (użytkownik na prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu; powinien wskazać szczególną sytuację, która zdaniem użytkownika uzasadnia zaprzestanie przez Administratora przetwarzania objętego sprzeciwem; Administrator przestanie przetwarzać dane użytkownika w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania przez niego danych są nadrzędne wobec praw użytkownika lub też, że dane użytkownika są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń),
- 6) prawo do przenoszenia danych (użytkownik ma prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które dostarczył Administratorowi na podstawie umowy lub swojej zgody; użytkownik może zlecić Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi),
- 7) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, jeżeli użytkownik uprzednio taką zgodę wyraził,
- 8) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (jeżeli użytkownik stwierdzi, że Administrator przetwarza dane niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego).

Zasady związane z realizacją wskazanych powyżej uprawnień zostały opisane szczegółowo w art. 16 – 21 RODO. Użytkownik może zwrócić się do Administratora z żądaniem



SAFETY IN POWER

udostępnienia informacji o tym, jakie dane na temat użytkownika posiada Administrator oraz w jakich celach je przetwarza, na adres rodo@hubix.pl.

Strona internetowa Hubix, podobnie jak niemal wszystkie inne strony internetowe, wykorzystuje pliki cookies oraz inne podobne technologie, takie jak kody lub piksele śledzące, API konwersji itp. Cookies to standardowe narzędzie do zapisywania informacji, dotyczących korzystania ze stron internetowych. Z wykorzystaniem cookies lub innych podobnych technologii mogą być gromadzone określone informacje wykorzystywane następnie w różnych celach, począwszy od zapewnienia prawidłowego działania poszczególnych funkcji strony, poprzez analizę zachowań użytkowników na stronie, skończywszy na kierowaniu targetowanej reklamy.

Z plików cookies oraz innych podobnych technologii Hubix korzysta na podstawie zgody użytkownika, z wyjątkiem sytuacji, gdy pliki cookies lub inne podobne technologie są niezbędne do prawidłowego świadczenia usługi drogą elektroniczną na rzecz użytkownika.

Pliki cookies lub inne podobne technologie, które nie są niezbędne do prawidłowego świadczenia usługi drogą elektroniczną, pozostają zablokowane do czasu wyrażenia przez użytkownika zgody na korzystanie z plików cookies lub innych podobnych technologii. Podczas pierwszej wizyty użytkownika na stronie wyświetlany jest komunikat z pytaniem o zgodę użytkownika.

Wyłączenie lub ograniczenie obsługi plików cookies lub innych podobnych technologii może uniemożliwiać używanie części funkcji dostępnych na stronie internetowej Hubix oraz powodować trudności w korzystaniu ze strony, jak również z wielu innych stron internetowych, które stosują cookies lub inne podobne technologie. Przykładowo, jeżeli użytkownik zablokuje pliki cookies wtyczek serwisów społecznościowych, przyciski, widżety oraz funkcje społecznościowe zaimplementowane na stronie mogą być dla niego niedostępne.

Użytkownik może zarządzać ustawieniami plików cookies lub innych podobnych technologii w ramach swojej przeglądarki internetowej. Użytkownik może blokować wszystkie lub wybrane pliki cookies oraz blokować pliki cookies konkretnych witryn. W każdej chwili użytkownik może również usunąć zapisane wcześniej pliki cookies oraz inne dane witryn i wtyczek. Przeglądarki internetowe oferują również możliwość korzystania z trybu incognito. Użytkownik może z niego skorzystać, jeśli nie chce, by informacje o odwiedzonych stronach i pobranych plikach zostały zapisane w historii przeglądania i pobierania. Pliki cookie utworzone w trybie incognito są usuwane w momencie zamknięcia wszystkich okien tego trybu. Dostępne są również wtyczki do przeglądarek umożliwiające kontrolę nad plikami cookies, takie jak np. Ghostery (<https://www.ghostery.com>). Opcję kontroli nad plikami cookies może zapewniać również dodatkowe oprogramowanie, w szczególności pakiety antywirusowe itp. Ponadto, w Internecie dostępne są narzędzia pozwalające na kontrolę nad niektórymi rodzajami plików cookies, w szczególności na zbiorowe zarządzanie ustawieniami reklamy behawioralnej (np. www.youronlinechoices.com/, www.networkadvertising.org/choices).

Cele korzystania z plików cookies własnych.

Pliki cookies własne wykorzystywane są do zapewnienia prawidłowego funkcjonowania poszczególnych mechanizmów strony, takich jak prawidłowe przesyłanie formularzy

widocznych na stronie. W plikach cookies własnych przechowywana jest również informacja o wyrażonej przez użytkownika zgodzie na cookies.

Wykorzystywane cookies podmiotów trzecich.

W ramach strony internetowej Hubix funkcjonują pliki cookies lub inne podobne technologie podmiotów trzecich związane z narzędziami wymienionymi w załączniku nr 2 do niniejszej polityki prywatności. Poszczególne narzędzia mogą wykorzystywać więcej niż jeden plik cookies. Administrator odstąpił od wskazywania zakresu gromadzonych w plikach cookies informacji w odniesieniu do każdego wykorzystywanego narzędzia, biorąc pod uwagę, że każde narzędzie gromadzi informacje związane z charakterystyką i zachowaniami użytkownika, podejmowanymi w ramach strony internetowej Hubix. Są to Informacje Anonimowe.

Znając wymogi kreowane przez Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej, Administrator odstąpił mimo wszystko od wskazywania żywotności plików cookies wykorzystywanych przez poszczególne narzędzia. Dążąc do rzetelnego określenia żywotności każdego pliku cookies należałoby przytłoczyć użytkownika nadmiarem informacji, który nie realizowałby zasady przejrzystości i czytelności kierowanych do użytkownika informacji.

Ponadto, żywotność plików cookies może podlegać na tyle aktywnym zmianom po stronie dostawców narzędzi, że Administrator nie jest w stanie sprawować nad tym rzetelnej kontroli. Odstępując od określania żywotności cookies, Administrator przypomina, że jedyną opcją realnej kontroli czasu przechowywania informacji w plikach cookies jest zarządzanie plikami cookies bezpośrednio przez użytkownika. Z poziomu swojej przeglądarki internetowej w dowolnej chwili użytkownik może usuwać pliki cookies przechowywane na swoim urządzeniu.

Administrator podkreśla, że w ramach plików cookies lub innych podobnych technologii nie ma dostępu do informacji, które pozwalałyby nam na identyfikację użytkownika. W tym zakresie mamy do czynienia z Informacjami Anonimowymi. Co więcej, o ile w przypadku narzędzi statystycznych i marketingowych Administrator może przeglądać różnego rodzaju raporty generowane na podstawie Informacji Anonimowych, o tyle w odniesieniu do pozostałych narzędzi nie uzyskuje on nawet jakiegokolwiek dostępu do gromadzonych w plikach cookies informacji, będąc zainteresowanym wyłącznie tym czy funkcje danego narzędzia, dla których narzędzie zostało zainstalowane, działają prawidłowo w ramach strony.

Administrator korzysta z narzędzi, które wiążą się z gromadzeniem informacji na temat aktywności użytkownika na stronie Hubix. Narzędzia te zostały wymienione w załączniku nr 2 do niniejszej polityki prywatności. Administrator może korzystać z narzędzi reklamowych, w ramach, których może kierować reklamy do określonych grup docelowych zdefiniowanych w oparciu o różne kryteria takie jak wiek, płeć, zainteresowania, zawód, praca, działania podejmowane uprzednio w ramach strony internetowej Hubix. Narzędzia te zostały wymienione w załączniku nr 2 do niniejszej polityki prywatności.

W jaki sposób użytkownik może zarządzać swoją prywatnością?

Odpowiedź na to pytanie znajduje się w wielu miejscach tej polityki prywatności przy okazji opisywania poszczególnych narzędzi, reklamy behawioralnej, zgody na cookies itp. Niemniej jednak, dla wygody użytkownika informacje takie zebrane zostały ponownie w jednym miejscu.

Poniżej znajduje się lista możliwości zarządzania przez użytkownika swoją prywatnością.

- 1) ustawienia cookies w ramach przeglądarki internetowej,
- 2) wtyczki do przeglądarek wspierające zarządzanie plikami cookies np. Ghostery,
- 3) dodatkowe oprogramowanie zarządzające plikami cookies,
- 4) tryb incognito w przeglądarce internetowej,
- 5) ustawienia reklamy behawioralnej, np. youronlinechoices.com,
- 6) ustawienia po stronie dostawców narzędzi zewnętrznych (linki do ustawień zostały zebrane w ramach załącznika nr 2 do niniejszej polityki prywatności).

Korzystanie z serwisu wiąże się z przesyłaniem zapytań do serwera, na którym przechowywana jest strona. Każde zapytanie skierowane do serwera zapisywane jest w logach serwera. **Logi obejmują m.in.** adres IP użytkownika, datę i czas serwera, informacje o przeglądarce internetowej i systemie operacyjnym z którego korzysta użytkownik. Logi zapisywane i przechowywane są na serwerze. Dane zapisane w logach serwera nie są kojarzone z konkretnymi osobami korzystającymi ze strony i nie są wykorzystywane przez Hubix w celu identyfikacji użytkownika. Logi serwera stanowią wyłącznie materiał pomocniczy służący do administrowania stroną, a ich zawartość nie jest ujawniana nikomu poza osobami upoważnionymi do administrowania serwerem. Administrator może modyfikować tę politykę prywatności, w szczególności ze względu na zmiany technologiczne po stronie serwisu Hubix oraz zmiany przepisów prawa.

Niniejsza polityka prywatności wchodzi w życie w dniu 27 listopada 2024 roku.

Załącznik nr 1 - cele przetwarzania danych osobowych

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Zakres przetwarzanych danych	Okres przechowywania danych	Źródło pozyskania danych
Obsługa korespondencji	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na odpowiadaniu na kierowane do niego wiadomości.	Adres e-mail. Dane zawarte w korespondencji.	Do czasu zakończenia wymiany korespondencji.	Wiadomość przychodząca.
Obsługa newslettera e-mail	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes	Adres e-mail. Adres IP. Przybliżona lokalizacja. Profil	Do czasu rezygnacji z otrzymywania newslettera.	Formularz, w którym użytkownik podaje adres e-mail i

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Zakres przetwarzanych danych	Okres przechowywania danych	Źródło pozyskania danych
	realizowany przez administratora polegający na marketingu własnym.	subskrybenta, w tym statystyki związane z zaangażowaniem dotyczącym przesyłanych treści.		jednocześnie wyraża zgodę na otrzymywanie newslettera. Mechanizm systemu mailingowego tworzący profil subskrybenta.
Obsługa konta użytkownika	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – zawarcie i wykonanie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną w postaci konta użytkownika.	Dane podane w formularzu rejestracji konta. Adres IP. Dane podane dobrowolnie przez użytkownika w ustawieniach konta.	Do czasu usunięcia konta użytkownika.	Formularz rejestracji konta użytkownika. Mechanizm serwisu zapisujący adres IP użytkownika.
Obsługa wizytówki użytkownika	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – świadczenie usługi drogą elektroniczną związanej z wizytówką użytkownika.	Adres IP. Dane podane w profilu użytkownika.	Do czasu usunięcia wizytówki użytkownika.	Formularz uzupełnienia profilu użytkownika. Mechanizm serwisu zapisujący adres IP użytkownika.
Obsługa zamówienia	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – zawarcie i wykonanie umowy zawieranej w wyniku złożenia zamówienia.	Dane podane w formularzu zamówienia. Adres IP. Szczegóły zamówienia.	Do czasu zakończenia realizacji umowy.	Formularz zamówienia. Mechanizm serwisu zapisujący adres IP użytkownika.
Odzyskiwanie porzuconego koszyka	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na podejmowaniu	Dane podane w formularzu zamówienia. Szczegóły zamówienia.	Miesiąc od porzucenia koszyka.	Formularz zamówienia.

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Zakres przetwarzanych danych	Okres przechowywania danych	Źródło pozyskania danych
	działań zmierzających do zawarcia umowy oraz zwiększaniu sprzedaży.			
Badanie satysfakcji	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na uzyskiwaniu od klientów informacji zwrotnych dotyczących zrealizowanych zakupów.	Dane podane w formularzu zamówienia. Szczegóły zamówienia.	Do czasu zakończenia badania satysfakcji.	Formularz zamówienia.
Obsługa reklamacji	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na obsłudze procedury reklamacyjnej.	Dane podane w reklamacji. Szczegóły reklamacji.	Do czasu zakończenia procedury reklamacyjnej.	Reklamacja.
Obsługa odstąpienia od umowy	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na obsłudze procedury odstąpienia od umowy.	Dane podane w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy.	Do czasu zakończenia procedury odstąpienia.	Oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
Księgowość	Art. 6 ust. 1 lit.	Dane widoczne	Do czasu	Formularz

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Zakres przetwarzanych danych	Okres przechowywania danych	Źródło pozyskania danych
	c w zw. z właściwymi przepisami prawa podatkowego – realizacja obowiązków podatkowych.	w dokumencie sprzedaży.	upływu terminu, przez jaki przepisy prawa nakazują przechowywać dokumentację księgową.	zamówienia.
Obsługa komentarzy	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – świadczenie usługi drogą elektroniczną związanej z komentarzami.	Dane podane w formularzu dodawania komentarza. Numer IP. Treść komentarza.	Do czasu usunięcia komentarza.	Formularz dodania komentarza. System komentarzy zapisujący adres IP użytkownika.
Obsługa opinii	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – świadczenie usługi drogą elektroniczną związanej z opiniami.	Dane podawane w formularzu dodawania opinii. Adres IP. Treść opinii.	Do czasu usunięcia opinii.	Formularz dodawania opinii. System opinii zapisujący adres IP użytkownika.
Obsługa spraw związanych z DSA	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z właściwymi przepisami DSA.	Dane zawarte w zgłoszeniach lub odwołaniach związanych z przechowywanymi przez nas treściami.	Do czasu zakończenia procedury obsługi zgłoszenia lub odwołania.	Zgłoszenie lub odwołanie.
Obsługa chatbota	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na zapewnieniu użytkownikowi możliwości interakcji z chatbotem.	Dane podane podczas korzystania z chatbota. Adres IP.	Do chwili wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez chatbot.	Chatbot.
Obsługa programu	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO –	Dane podane w formularzu	Do czasu rezygnacji z	Formularz rejestracyjny do

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Zakres przetwarzanych danych	Okres przechowywania danych	Źródło pozyskania danych
partnerskiego	zawarcie i wykonanie umowy o udział w programie partnerskim.	rejestracyjnym. Adres IP.	udziału w programie partnerskim.	programu. Mechanizm serwisu zapisujący adres IP użytkownika.
Powiadomienia push	Art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda użytkownika na wyświetlanie powiadomień.	Informacje Anonimowe.	Do chwili cofnięcia zgody na wyświetlanie powiadomień.	Mechanizm odpowiedzialny za powiadomienia.
Obsługa mediów społecznościowych	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na obsłudze profili w mediach społecznościowych.	Dane widocznie publicznie w profilu użytkownika w serwisie społecznościowym. Szczegóły interakcji z użytkownikiem w ramach profili w mediach społecznościowych.	Do czasu usunięcia danych przez użytkownika z serwisu społecznościowego.	Profile w mediach społecznościowych. Treści publikowane przez użytkownika w mediach społecznościowych.
Targetowanie reklam	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na marketingu własnym.	Adres e-mail. Informacje Anonimowe.	Do czasu ustania przydatności lub wniesienia sprzeciwu.	Formularz rejestracji konta użytkownika. Formularz zamówienia. Formularz zapisu do newslettera. Skrypty śledzące.
Analiza i statystyka	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na tworzeniu, przeglądaniu i	Informacje Anonimowe.	Do czasu ustania przydatności lub wniesienia sprzeciwu.	Skrypty śledzące.

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Zakres przetwarzanych danych	Okres przechowywania danych	Źródło pozyskania danych
	analizowaniu statystyk związanych z aktywnością użytkowników na stronie w celu wyciągania wniosków pozwalających na późniejszą optymalizację strony internetowej.			
Marketing telefoniczny	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na marketingu własnym.	Numer telefonu.	Do momentu cofnięcia zgody na marketing telefoniczny.	Formularz, w którym użytkownik podaje numer telefonu i jednocześnie wyraża zgodę na marketing telefoniczny.
Obsługa żądań związanych z przetwarzaniem danych osobowych	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO – realizacja obowiązków wynikających z RODO.	Dane podane w przesłanym żądaniu. Treść żądania.	Do czasu zakończenia procedury obsługi żądania.	Żądanie związane z przetwarzaniem danych osobowych.
Archiwum	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na zabezpieczeniu danych na potrzeby ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń oraz na potrzeby wykazania	Dane o różnym zakresie, w zależności od tego, jakie dane do nas trafiły i jaki zakres danych uzasadniony jest pod kątem archiwalnym.	Do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń lub przedawnienia naszej odpowiedzialności związanej z ochroną danych osobowych.	Wszystkie formularze służące do przekazywania danych.

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Zakres przetwarzanych danych	Okres przechowywania danych	Źródło pozyskania danych
	przestrzegania obowiązków wynikających z RODO.			

Załącznik nr 2 - wykaz narzędzi zewnętrznych

Narzędzie	Dostawca	Cel wykorzystania	Wyjaśnienia dostawcy	Ustawienia dostawcy
Google Analytics	Google LLC	Analiza i statystyka związana z zachowaniami osób odwiedzającymi stronę internetową.	<u>Zobacz</u>	<u>Zobacz</u>
YouTube	Google LLC	Osadzenie materiałów wideo z serwisu YouTube.	<u>Zobacz</u>	<u>Zobacz</u>
Meta Pixel	Meta Platforms, Inc.	Pomiarowanie i targetowanie reklam.	<u>Zobacz</u>	<u>Zobacz</u>
Facebook Connect	Meta Platforms, Inc.	Zapewnianie funkcji społecznościowych.	<u>Zobacz</u>	<u>Zobacz</u>
TikTok	TikTok, Inc.	Analiza zachowań na stronie internetowej, mierzenie konwersji oraz targetowanie reklam w ramach systemu reklamowego TikTok.	<u>Zobacz</u>	Brak